

5 minuter

med Karin Brodin,
rådgivare, logistikchef,
utbildare

av Anders Lindholm

Logistiken har som bekant sina rötter inom försvarsmakten där underhållet av de olika vapenslagen kunde vara avgörande för utgången av kriget. Devisen att "Taktikern vinner slaget, strategen vinner kriget", har visat sig vara en väl beprövad sanning för den vinnande sidan. Oavsett om vapenslagen varit arméer, flottstyrkor eller flygvapen.

Överfört till civilt logistikarbete handlar den strategiska ledningen om att leda både logistik- och inköpsprocesser, på en övergripande nivå och med en mer långsiktig målsättning. Gränsen mellan vad som är logistik och vad som är inköp suddas ut på strategisk nivå, därför anlägger vi båda perspektiven. För att organisera och leda moderna logistikprocesser med rätt analyser, utarbetade strategier och handlingsprogram krävs en logistisk helhetssyn.

För att använda logistiken som ett effektivt konkurrensmedel behöver vi också nya kunskaper. Allt nytt som rymms inom olika delar som t.ex. produktionslogistik, lager- och transportutveckling, inköp, distributionslogistik, outsourcing, tredjepartslogistik, ledarskap och förändringsarbete, transport- och logistikrätt, lager- och materialhantering, operativ/

strategisk effektivitet, flödeskartläggning, förhandling och kommunikation och mycket mer.

Karin Brodin har i många år arbetat med logistik inom alla nivåer, på senare tid som logistikchef i det börsnoterade IT-företaget TILGIN AB.



Vi frågar Karin om konceptutvecklingen inom logistiken, vad har hänt?

– Under mina yrkesverksamma 25 år har kanske inte så många nya koncept inom logistiken sett dagens ljus. Däremot har tillämpningen av befintliga skiftat. Fokus har legat på antingen material- eller produktionsstyrning, på lager, på tid, på kapitalbindning eller på en optimering av "allt". Vi har ett antal väl utvecklade teorier, som vi baserar vårt agerande på inom företag och organisationer. Dessa teorier lärs ut i undervisningen, reflekteras i allt från styrsystem till strategiska val. Och företagen klarar sig i huvudsak bra med det, säger Karin.



Hur tror du logistiken kommer att utvecklas framöver, inom en 5-årsperiod?

– Jag tror att vi kan ta ett stort kliv framåt om vi mer på allvar räknar med ytterligare en komponent – nämligen den mänskliga resursen. Som medarbetare måste jag ges möjlighet att förstå min

Tre snabba tips som kan bidra till företagets konkurrenskraft genom logistikutveckling?

- 1. Säkerställ att var och en förstår hur man bäst bidrar till att företaget kan realisera sina mål.**
- 2. Se brister som fina presenter - en möjlighet att vässa verksamheten.**
- 3. Till sist - det där tråkiga med att mäta och följa upp - och att göra det synligt.**

roll, vad min insats betyder för företaget som helhet och hur jag kan påverka den. Lika viktigt som att jag får denna förståelse från min närmaste chef eller från ledningen, lika viktigt är det att jag som medarbetare tar mitt ansvar genom att fråga då jag inte förstår, då allt inte är kristallklart.

Karin Brodin

är idag konsult inom logistikutveckling, arbetar som utvecklare och rådgivare, lärare och föreläsare inom logistikområdet. Karin arbetade tidigare som logistikchef på Tilgin AB, som föreningsdirektör på Sveriges Inköps- och Logistikförbund och som produktchef Logistik inom Silf. Tidigare var Karin projektledare på forskningsinstitutet SP Träteknik. Karin Brodin är civilingenjör från KTH i Stockholm och certifierad Philosophical Councillor.



Vilka utvecklingspotentialer ser du att företagen har, men som kanske inte är identifierade ännu?

– Utan att på något sätt förringa insatser och komplicerade förhållanden, skulle jag ändå vilja påstå att vi ofta krånglar till det för oss i onödan och vi glömmer att räkna med det sunda förnuftet.

Genom ökad förståelse och kommunikation med våra kollegor och en högre grad av öppenhet gentemot dessa, våra leverantörer och kunder kan en dold potential frigöras. Som konsult har jag förmodligen fått vara på olika företag och har från gång till annan sett detta hända. Det som tidigare varit en stängd värld, med konflikter och missförstånd har vänts till en förbättrad förståelse för och vilja att dra åt samma håll – åt det bästa för företaget som helhet.

Bland andra så hänvisar Adrian Quayle, styrelsemedlem i NOA (National Outsourcing Association) till studier som visar att verklig framgång nås genom att företag får en djupgående förståelse för sina samarbetspartners och dessas kultur och arbetssätt vid outsourcing. Det gäller mellan företag men i precis lika hög grad inom företag.

eBuilder levererar molntjänst för reseadministration till Volvo Cars

Svenska eBuilder har fått uppdraget att leverera en rese- och kostnadsredovisningslösning till Volvo Cars (VCC) under de närmast kommande tre åren. Inledningsvis kommer lösningen att vara tillgänglig för alla Volvo Cars' anställda i Sverige och Belgien med möjlighet för en global lansering i framtiden. Lösningen är en så kallad molntjänst (Cloud Travel Process), och leveransen påbörjades den 15 november 2010.

eBuilder är väldigt stolt över den här affären. Vi vann denna order tack vare flera faktorer; Vår unika funktionalitet, arkitektur, leveranstid och finansieringsmodell, Användarvänlighet är också en verklig styrka. Volvo Cars anställda kan snabbt ange sina utgifter och nettovinsten på både individuell som organisatorisk nivå kommer att innebära mindre administration och färre handhavandefel", säger Bengt Wallentin, eBuilders grundare och VD.

Unika fördelar ger stora besparingar

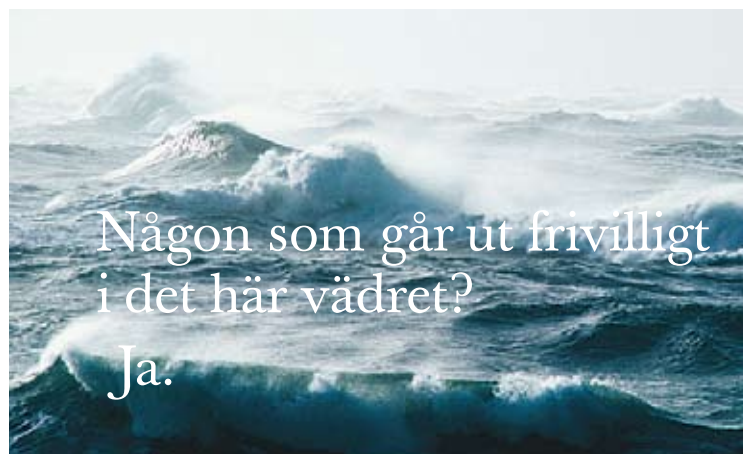
Den mest avgörande fördelen med molntjänsten eBuilder Travel är systemets förmåga att integrera alla deltagare i kundens resevärdenätverk. Detta omfattar tusentals samverkande företag, såsom

flygbolag, järnvägar, hotellkedjor, biluthyrningsföretag, kreditkortutvecklare, banker och skattemyndigheter m fl. Dessa integrationer, tillsammans med eBuilders affärslogik, ger kunderna en väl optimerad och fungerande process som hanterar de anställdas transportbehov, från bokning till ersättning. I eBuilder Travel får Volvo Cars total end-to-end-kontroll av sin organisations reseprocesser.

Systemet håller reda på skattemässiga regler i både Sverige och Belgien

Genom att samla alla reserelaterade utgifter i det omfattande molnsystemet, underlättas arbetet med att analysera statistik över reserelaterade kostnader. Till exempel ger eBuilder Travel korrekt kostnadprognos för effektiv budgetering och tilldelning av ekonomiskt ansvar. Systemet ger också automatisk uträkning av traktamenten samt tar hänsyn till skattemässiga regler i både de Sverige och Belgien.

För närvarande har cirka 75 organisationer, 350 företag och 400.000 anställda, i privat och offentlig sektor, eBuilders resehantering i sina elektroniska affärsprocesser. Dessa organisationer har i flera fall reducerat administrationskostnaderna för resor med 50% och de faktiska resekostnaderna med 20 till 30%.



Vi har 1700 frivilliga sjöräddare som rycker ut i alla väder. Ge ett bidrag eller bli medlem, så bidrar du till deras ideella arbete med att rädda liv till sjöss – vi får nämligen inga bidrag från staten. Läs mer på sjoraddning.se eller ring 077-579 00 90.



SJÖRÄDDNINGSSÄLLSKAPET